



BSC実践ツールを活用した 中国事業戦略の構築と実践

【早期教育FCビジネスにおけるコンサル事例紹介】

2010年11月18日

株式会社ストラテジスト



昨年の

バランス・スコアカード コンファレンス 2009

「マネージャーを育成し、戦略グループを作る
戦略策定・実行・評価ツール 『マイストラ[®]』」

マネージメント・テクノロジー

「会計士・税理士・中小企業診断士等コンサルタント向け
戦略策定・実行・評価ツール 『戦略参謀[®]』」

パートナー (株)BSC経営

「中国市場進出企業のマネジメントを確立し、継続する
戦略策定・実行・評価ツール 「マイストラ[®]」 チャイナ」

パートナー (株)ストラテジスト

マネージメント・テクノロジー



株式会社ストラテジスト

代表取締役 太田謙二


設立 : 2006年7月31日 資本金 : 1,000万円

住所 : 〒-111-0034 東京都台東区雷門1-16-8 小海ビル2F
電話 03-5830-7508 FAX 03-5830-7509 ota@strategest.jp

業務内容 : 日中異文化経営ビジネスコンサルティング
海外事業戦略 ・ 新規事業開発 ・ マーケティング戦略構築
人財教育 ・ 評価制度構築
ファシリテーション ・ エグゼクティブコーチング

- 代表取締役(太田謙二) 80年代半ばより中国ビジネスに従事。パナソニック、UFJ総合研究所を経て06年(株)ストラテジスト設立。

本事例の概要紹介

1. 内容 : 中国・早期教育FC事業向け戦略実践コンサルティング実施事例
2. 紹介ポイント : BSC活用ツール「**マイストラ**[®]」を活用した
戦略マップづくりと戦略実践進捗管理
3. クライアント名 : 江蘇省南京市「百泰・故事城堡」有限公司
(中国民营企业 董事長 経緯氏)





StoryCastle について

禁無断転載複写

- 台湾発の早期教育システムをベースに09年より南京市(人口740万人)にFC本部に設置し、直営店展開中。11年中に全国展開～14年香港上場を計画。
- 2歳～7歳を対象にした早期教育システム。主に「説話」「識字」「算数」・「英語」教育をコアとして、早期能力開発を図る。
- 自ら遭遇した出来事を人前で語る「説話能力」強化に特徴。



本コンサルティング事例における戦略的ミッション

禁無断転載複写

1. オーナーの要請により、事業全般の垂直立ち上げを推進

・・・09年秋に1号店開設。10年5店舗直営店、11年には20都市展開

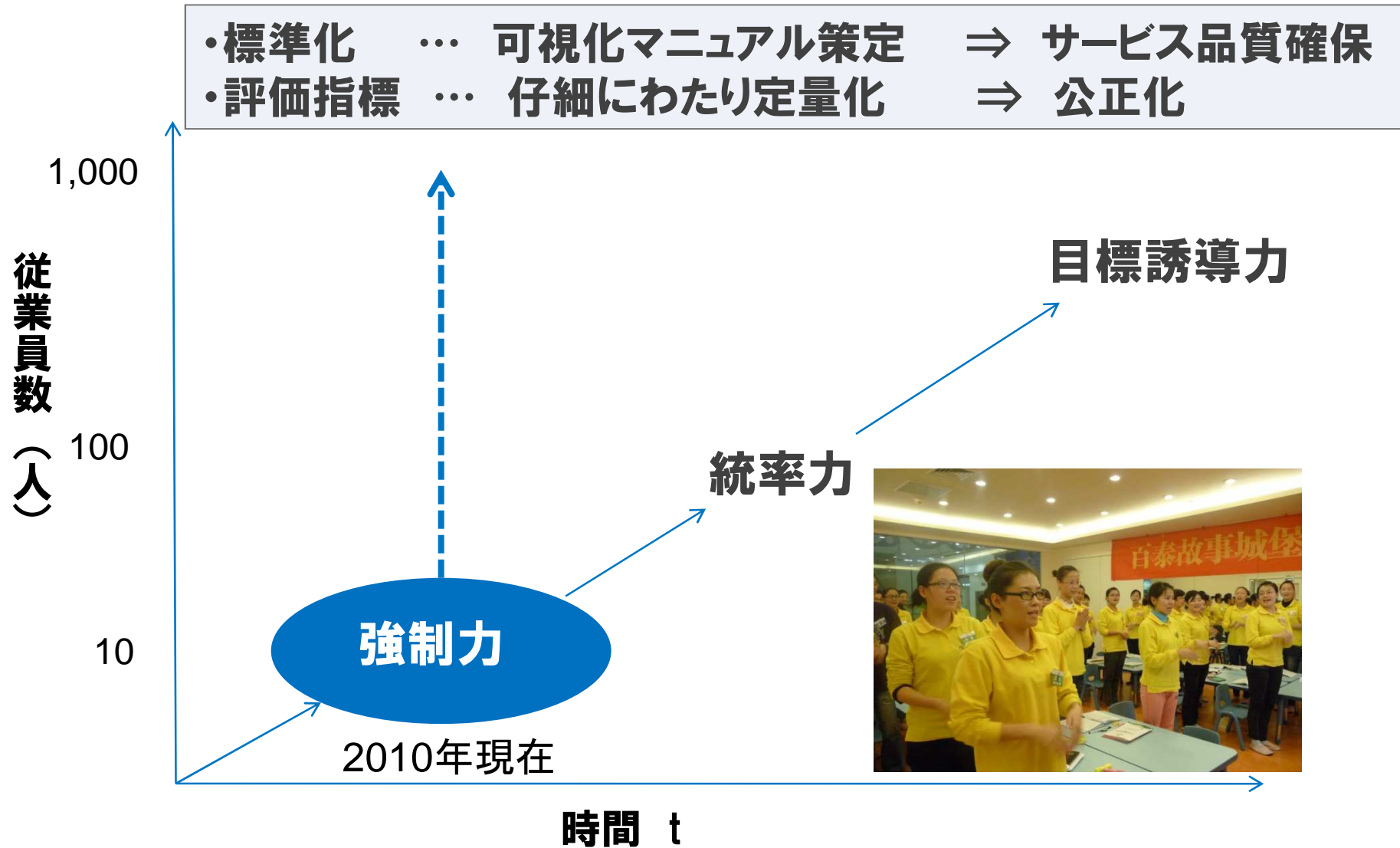
2. 同業を圧倒するブランド戦略の実践

・・・高級マンション、大型ショッピングモール、複合型商業オフィスビル等に設立する直営店を通じ、富裕層との顧客接点づくりを促進

3. 従業員向け実践的可視化マニュアルの策定と評価システム構築

・・・徹底したサービスの標準化を図るための人財育成のしくみを構築

人財管理強化ポイント



戦略策定・戦略実行・戦略評価をITに一元化保存

マネジメント手法を定着させる



- 「マイストラ」のメニューに沿って実行。
 - ・現状分析
 - ・戦略の策定
 - ・戦略の実行
 - ・戦略の評価
- でマネージャーとしての知識が付く
- 実行して入力した活動経緯及び結果が蓄積され、ノウハウと成る。
 - 蓄積された「マイストラ」はその部門のマネージャー育成ツールと成る。



「マイストラ」一つですべてOK!



2010年 10月

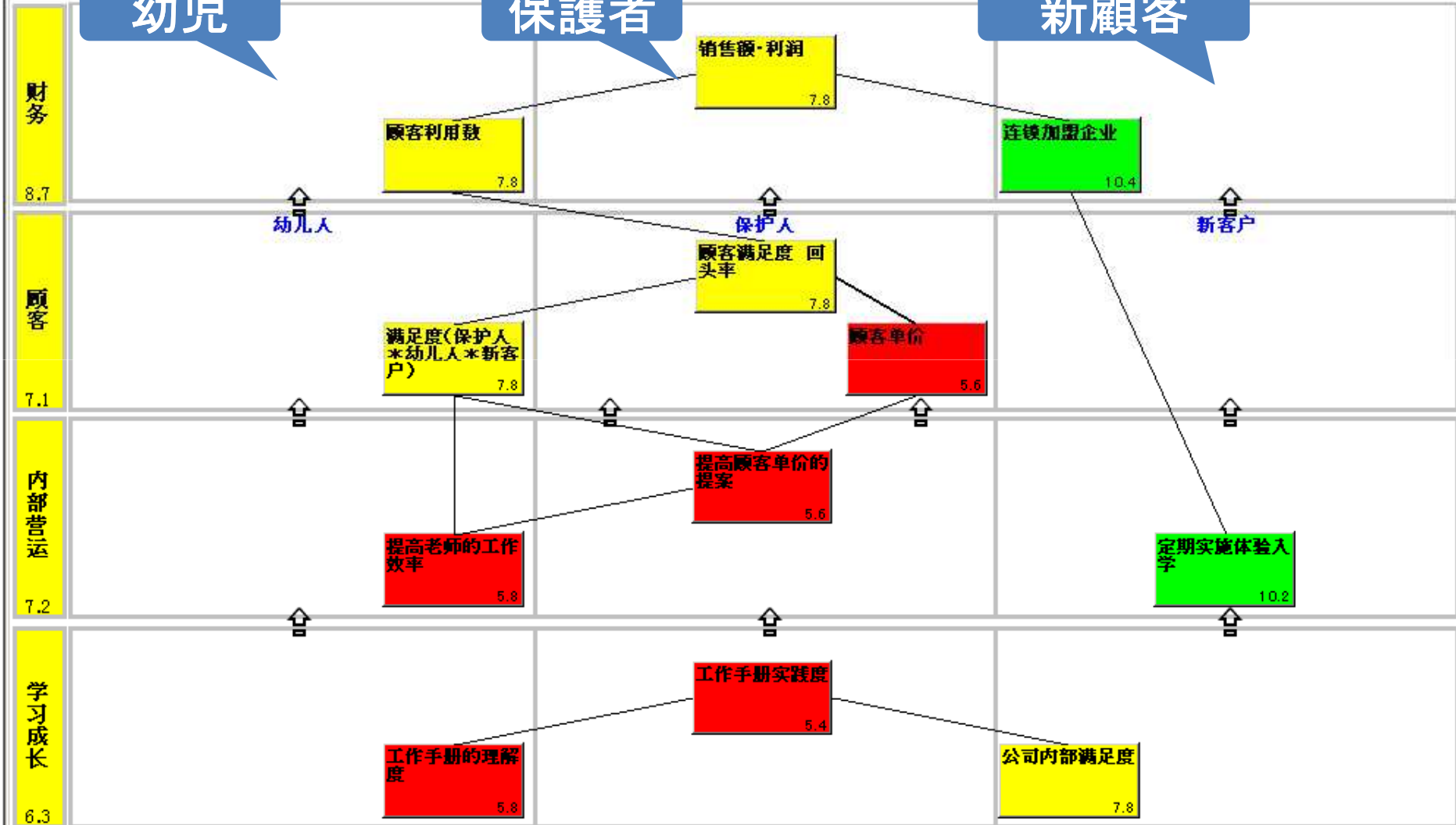
プリント用タイトル
入力

操作ガイド

幼児

保護者

新顧客



工作手順実践度

責任者 高

10 月度

終了

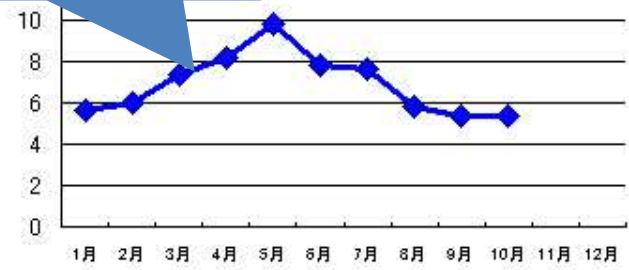
終了

操作ガイド

マニュアル実践度

アクションの計画

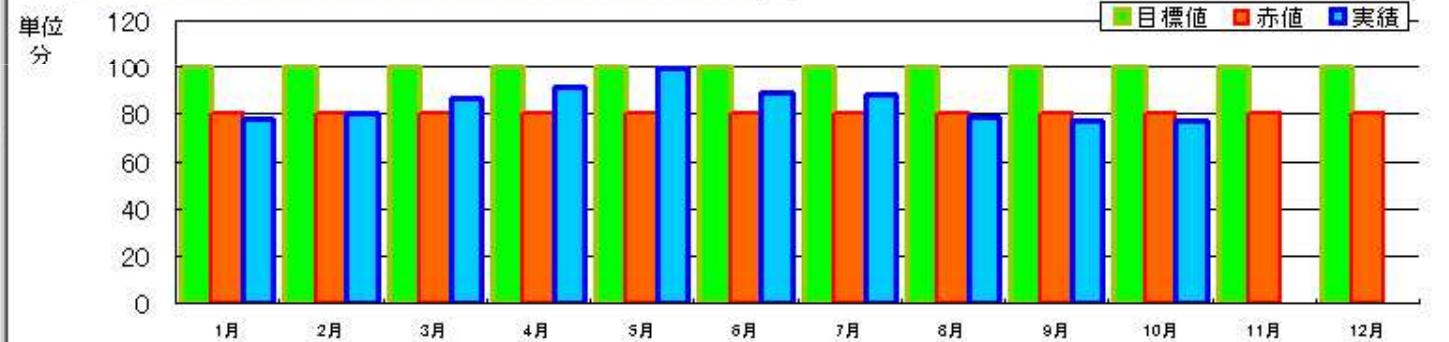
アクションの実績



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
スコア	5.6	6	7.4	8.2	9.8	7.8	7.6	5.8	5.4	5.4		

毎月表彰制度

←複数KPI時の指定 担当者 高



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
目標値	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
赤値	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
実績	78	80	87	91	99	89	88	79	77	77		
スコア	5.6	6	7.4	8.2	9.8	7.8	7.6	5.8	5.4	5.4		

工作手順的理解度
5.8

公司内部満足度
7.8

財務
8.7

顧客
7.1

内部営業
7.2

学習成長
6.3

スコアカード

20 故事城壁 2010年度期 2010/01/01 太田謙二

人財面でのKPI進捗管理

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
定期実施体験入学	スコア	6	10	8	10	9.8	7.8	9.8	10	10.2			
	目標値	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ウエイト 33.3% 実績値												
次/月		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	スコア	9.8	6	10	8	10	9.8	7.8	9.8	10	10.2		
	目標値	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	ウエイト 10% 実績値	99	80	100	90	100	99	89	99	100	101		
人材と変革の視点	スコア	6.4	6	5.9	8.1	7.9	8.6	7.7	5.2	7.1	6.3		
	目標値	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ウエイト 25.0% 実績値												
工作手冊的理解度	スコア	7.6	6	5.2	8	4	8	7.8	5.2	6	5.2		
	目標値	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ウエイト 33.3% 実績値												
考试95分以上	%	7.6	6	5.2	8	4	8	7.8	5.2	6	5.2		
	スコア	7.6	6	5.2	8	4	8	7.8	5.2	6	5.2		
	目標値	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	ウエイト 100.0% 実績値	88	80	76	90	70	90	89	79	80	79		
工作手冊実践度	スコア	5.6	6	7.4	8.2	9.8	7.8	7.6	5.2	5.4	5.4		
	目標値	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ウエイト 33.3% 実績値												
毎月表彰制度	分	5.6	6	7.4	8.2	9.8	7.8	7.6	5.2	5.4	5.4		
	スコア	5.6	6	7.4	8.2	9.8	7.8	7.6	5.2	5.4	5.4		
	目標値	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	ウエイト 100.0% 実績値	78	80	87	91	99	89	88	79	77	77		
公司内部満足度	スコア	6	6	5.2	8	9.8	9.8	7.8	6	9.8	7.8		
	目標値	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ウエイト 33.3% 実績値												
季度提高率	百分点	6	6	5.2	8	9.8	9.8	7.8	6	9.8	7.8		
	スコア	6	6	5.2	8	9.8	9.8	7.8	6	9.8	7.8		
	目標値	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	ウエイト 100.0% 実績値	80	80	76	90	99	99	89	80	99	89		

実績中間評価と今後の課題

1. 顧客を子供・保護者・新規顧客に分類し、満足度を的確に把握
 - ⇒ リピーター確保に関する科学的目標設定と具体的施策づくり
2. 曖昧さを排除したKPIの設定による評価の公正性確保
 - ⇒ FC本格展開時に評価ノウハウ移転を如何に保証するか
3. FC本部基盤構築時の進捗管理力向上
 - ⇒ 事業展開スピードを保証するための継続力確保

